



Internews

COVID-19 रिपोर्टिंग करने वाले पत्रकार के रूप में आपकी सुरक्षा।

"पहले कोई नुकसान न करें" चिकित्सा में एक बुनियादी सिद्धांत है, और पत्रकारिता में भी। COVID-19 पर रिपोर्टिंग करने वाले पत्रकार के लिए, इसे पढ़ना चाहिए: **पहले कोई नुकसान न करें - अपने आप को: साथ ही, दूसरों को कोई नुकसान न पहुंचाएं।**

युद्ध, संघर्ष और आपदा कवरेज में, पत्रकार - दुनिया के आँख और कान - अक्सर नुकसान के रास्ते में आते हैं और उन्हें और उनके संपादक या नेटवर्क को कठोर निर्णय लेने पड़ते हैं। COVID-19 के साथ अतिरिक्त आयाम यह है कि रिपोर्ट करने के लिए पत्रकारों को जो संपर्क महसूस होता है, वह खतरनाक है, लेकिन खतरे को अनदेखा किया जा सकता है। युद्ध रिपोर्टिंग में कुछ नियम लागू होते हैं। COVID-19 की रिपोर्टिंग में, हम सुरक्षित पत्रकारिता के कई नियमों को फिर से परिभाषित करने में व्यस्त हैं, "पहले-कोई-नुकसान-नहीं-करें" पत्रकारिता। क्योंकि COVID-19 की रिपोर्टिंग न तो अन्य आपदाओं और न ही अन्य महामारियों की रिपोर्टिंग करने जैसी है। एक तूफान पर रिपोर्टिंग करते समय, अधिकांश खतरे और प्रभाव स्पष्ट और प्रत्याक्ष होते हैं। एचआईवी जैसे अन्य वायरल संक्रमणों पर रिपोर्टिंग करने से पत्रकार को कोई व्यक्तिगत सुरक्षा जोखिम नहीं होता है और उनके अनुवर्ती संपर्कों पर भी असर पड़ता है। COVID-19 अलग है और वायरल प्रसार के बारे में जानकारी विकसित हो रही है, इसलिए हमें निम्नलिखित पर विचार करने की आवश्यकता है:

- 1. अत्यावश्यक सेवाएं:** कुछ देशों में, मीडिया और संचार नेटवर्क को "आवश्यक सेवाओं" के रूप में नामित किया गया है। इसका मतलब है - अनुमति या मान्यता के साथ - पत्रकार चारों ओर घूम सकते हैं, भले ही कोई देश लॉकडाउन में हो। यह सुरक्षा के बारे में आवश्यक निर्णय लेने के लिए मीडिया हाउस और व्यक्तियों, उदाहरण के लिए फ्रीलांस रिपोर्टर, पर दायित्व रखता है। कुछ न्यूज रूम "स्केलटन" कर्मचारियों पर काम करते हैं। कई पत्रकार सबसे अच्छी सुरक्षा सलाह का पालन करने और घर से संचालित करने में सक्षम हैं, लेकिन स्टूडियो उत्पादन कर्मचारियों और प्रसारण के बारे में संदेहास्पद सर्व श्रेष्ठ प्रथाओं और सुझावों को संकलित करना चाहते हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि ऐसे कर्मचारियों
- 2. व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण की मांग:** सुरक्षात्मक मास्क के उपयोग के बारे में विश्वसनीय स्रोतों (WHO / CDC) से विकसित सर्वोत्तम अभ्यास सलाह का पालन करें। कुछ स्थानों पर, मास्क अस्पतालों में कम आपूर्ति में हैं और पत्रकारों को इनकी आपूर्ति नहीं करने के लिए सरकार के नेतृत्व वाले निर्णय हैं, यह कहते हुए कि ये पहली पंक्ति के उत्तरदाताओं और स्वास्थ्य कर्मचारियों के लिए आवश्यक वस्तुएं हैं।
- 3. समाचार और जानकारी इकट्ठा करने का एक क्रांतिकारी तरीका:** विज्ञान के अनुसार, हम जानते हैं कि "सोशल डिस्टेंसिंग" हर किसी के लिए सबसे सुरक्षित रणनीति है, जबकि एक शहर, शहर या देश के माध्यम से COVID -19 जैसे वायरल का प्रकोप सक्रिय रूप से फैल रहा है। कंपनियों और व्यक्तियों की तरह, पत्रकार भी, इस वास्तविकता को अपनाने में अभिनव रहे हैं इन नवाचारों को आगे बढ़ाने के लिए यहां कुछ विचार दिए गए हैं: covid-19@internews.org



टीवी: कंटेंट किंग है। पिक्सल और पिक्चर क्वालिटी के बारे में इतनी चिंता न करें। टीवी स्टेशन अलगाव, नई व्यावसायिक प्रथाओं, खाली सड़कों आदि के बारे में कहानियां बताने के लिए भीड़-खट्टा सेल फोन वीडियो एकत्र कर रहे हैं, प्रसारित कर रहे हैं।

- **रेडियो:** फोन-इन फॉर्मेट्स और इंटरव्यू के वॉयस रिकॉर्डिंग, अपने कॉन्टेक्ट्स का उपयोग और अधिकतम करें।
- **ऑनलाइन उत्पादन :** प्रथाओं में से कई पहले से ही परिचित हैं। अपने दर्शकों को रखने के लिए विश्वसनीय और प्रभावशाली तरीके से खुलासा करना जारी रखें।
- **डेटा और स्थिर इंटरनेट में निवेश करें** और अपने संपादक या व्यक्ति को इसमें सहयोग करने के लिए कहें जिसने कहानी को कमीशन किया हो।

- **सोशल मीडिया का सबसे अच्छा उपयोग करें** और अपने दर्शकों के लिए अर्थ बनाने के लिए संबंध बनाते हैं। सोशल मीडिया अच्छे के लिए स्रोत है और हो सकता है। सोशल मीडिया पर विश्वसनीय, प्रासंगिक स्रोतों और प्रभावितों का पता लगाएं, और अपनी टिप्पणियों को अपनी कहानियों में बुनें - स्रोत को स्वीकार करें।

दूरी से समाचार एकत्रित करने में पारंपरिक प्रसारण के बजाय स्काइप और जूम-रिकॉर्ड किए गए साक्षात्कार, व्हाट्सएप वॉयस या वीडियो कॉल, और फेसबुक वॉच पार्टी शामिल हो सकते हैं।

- **सोच के कनेक्शन बनाएं:** दूरी से और बिना शारीरिक संपर्क के काम करना पत्रकारों के लिए अपनी रचनात्मकता का प्रयोग करने और "अर्थ निर्माताओं" के रूप में अपनी भूमिका को सामने लाने, विचारों, अंतर्दृष्टि और विश्लेषण को जोड़ने, घटनाओं की समझ बनाने, प्रासंगिक तुलना करने और नई अंतर्दृष्टि के संदर्भ में अनुभवों और उच्चारणों को रखने, के लिए महत्वपूर्ण क्षण प्रस्तुत करता है। इस "कने

क्टिंग-द-डॉट्स" (बिंदुओं को जोड़ो) पत्रकारिता के लिए, किसी को एक घटना या सड़क पर होने की आवश्यकता

- केवल विश्वसनीय और ज्ञात स्रोतों का उपयोग करें, जब रिमोट सोर्सिंग कर रहे हों, जैसे कि ऊपर वर्णित है।

- **डिजिटल डिवाइड को गहरा न करें** : जबकि शोध बताते हैं कि दुनिया की लगभग 60% आबादी पहले से ही ऑनलाइन है (देखें <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>), उन लोगों के बारे में सोचें, जिन्हें आपके द्वारा उत्पादित जानकारी की आवश्यकता है।। उदाहरण के लिए, दूरस्थ स्थानीय रेडियो स्टेशनों या एक संचार नेटवर्क के साथ भागीदार, उन लोगों को जानकारी प्राप्त करने के लिए जिनके पास स्मार्टफोन नहीं हैं और वे ऑनलाइन नहीं हैं।

- **नागरिक पत्रकारों और प्रासंगिक CSOs** और विश्वसनीय अधिवक्ताओं के साथ भागीदार करें सामग्री का आदान-प्रदान करने के लिए, लेकिन उन्हें सुरक्षित समाचार एकत्र करने का अभ्यास करने के लिए प्रोत्साहित करें।

4. **डिजिटल रूप से सुरक्षित रहें:** डिजिटल सुरक्षा एक और वैश्विक चिंता है जो गहन खतरे में है, अवसरवादी (आपके डेटा और पासवर्ड के पीछे लगे हुए लोग) COVID-19 के आस-पास बढ़े हुए समाचार हित और भय का शोषण कर रहे हैं। कमेटी टू प्रोटेक्ट जर्नलिस्ट के इस मार्गदर्शन में आपके (नए) रिमोट ऑफिस को सुरक्षित करने के तरीके, अधिक सुरक्षित तरीके से संवाद करने के तरीके और कई फिशिंग प्रयासों के विरुद्ध सुरक्षा के क्षेत्र शामिल हैं।

5.

अपराध से सुरक्षित रहें: सामान्य असुरक्षा बढ़ जाती है

कई अनिश्चितताओं के माध्यम से: वैश्विक बाजार गंभीर दबाव में हैं और

स्थानीय बाजार बंद हो सकते हैं। छोटे व्यवसाय ढह रहे हैं और बहुत से लोग बेरोजगार हो गए हैं और बेरोजगार हो जाएंगे। कई मामलों में, सुरक्षा को वहां से हटा दिया गया है जहां आमतौर पर इसकी आवश्यकता होती है ताकि अपराध बढ़ सकता है। निराशा और सरासर गरीबी अपराध और हिंसा को बढ़ा सकती है। सतर्क रहने और अपनी शारीरिक सुरक्षा के साथ अतिरिक्त देखभाल करने के लिए ये सभी कारण हैं। जैसा कहा जाता है, कोई कहानी आपके जीवन के लायक नहीं है।

6. स्तरीय रहें: # NoSourceNoForward: विश्वसनीय और आधिकारिक स्रोतों से केवल स्वास्थ्य समाचारों को देखें और साझा करें। चालबाज दिन-प्रतिदिन चतुर हो रहे हैं (जैसा कि यह हमेशा होता रहा है), और वे अब, उदाहरण के लिए, अपने कुछ संदेशों को "जॉन्स हॉपकिन्स यूनिवर्सिटी (JHU) के रूप में प्रस्तुत करते हैं....."। हमें भागीदारों को रोकने और सोचने के लिए याद दिलाने की आवश्यकता है: जेएचयू को एक सारांश की रचना करने की आवश्यकता क्यों है, जब उनके पास अपनी साइट पर पहले से ही उपलब्ध उत्कृष्ट, आसान-से-पालन संसाधन हैं: <https://hub.jhu.edu/novel-coronavirus-information/>

अधिक जानकारी के लिए,

www.hhs.gov/ocr/privacy/hipaa/understanding/consumers/noticepp.html: पर जाएँ।

<https://www.afro.who.int/news/who-coronavirus-disease-2019-covid-19-resources-and-information>

7. मानसिक स्वास्थ्य: स्वयं, परिवार, दोस्तों और भागीदारों के लिए एक कर्तव्य। COVID-19 भारी हो सकती है और हमें अनिश्चितता और भविष्य के बारे में और हमारे अपने स्वास्थ्य और प्रियजनों के स्वास्थ्य के बारे में भय से भर देती है।

समाचार में अलगाव और प्रतीत होता है कभी न खत्म होने वाली त्रासदी की एक बड़ी मात्रा में परिवर्तन का तनाव भी है। हमारे परिवारों को नुकसान हो सकता है, और अन्य स्वास्थ्य संबंधी चिंताओं के इलाज में देरी के माध्यम से हमारी भलाई से समझौता किया जा सकता है।

सूची चलती जाती है।

ऐसी परिस्थितियों में उदास और चिंतित महसूस करना मानवीय और सामान्य है।

मानसिक स्वास्थ्य के मुद्दों पर सर्वोत्तम वैश्विक मार्गदर्शन से परामर्श करें, जो कि COVID-19 जैसी विपत्तियों द्वारा लाया गया है जैसे कि WHO:

https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/mental-health-considerations.pdf?sfvrsn=6d3578af_2 और

MNH

<https://www.mhinnovation.net/resources/addressing-mental-health-and-psychosocial-needs-during-covid-19-outbreak> और

The Carter

Center: https://www.cartercenter.org/health/mental_health/index.html?gclid=CjwKCAjwpqv0BRABEiwA-TySwboGrw4ggQ7PWxfeci0pElqwPngN4Kd4E_NXc99KFLKhcGEey3Va8hoCzGAQAvD_BwE

इससे पहले कि कोई संकट हो, स्थानीय सहायता (जैसे परामर्श समूहों) की उपलब्धता के बारे में पूछताछ करें और भागीदारों को इन के बारे में जागरूक करें



**जोखिम बनाम इनाम: क्या हम जो जोखिम उठा रहे हैं उसके लायक काम है?
यदि यह नहीं है, तो हम इसे नहीं लेते हैं।**

जब हम अपने ही घर के बाँझपन को छोड़ देते हैं, तो इसका मतलब है कि हम ऐसे क्षेत्र में जा रहे हैं जहाँ वायरस मौजूद है, लेकिन दिखाई नहीं देता।

स्वयं और हमारी टीम का स्व-मूल्यांकन:

1. हमारी उम्र क्या है, क्या हम कमजोर उम्र वर्ग में हैं?
2. क्या हमारे पास कोई अंतर्निहित बीमारी है जो हमें अधिक असुरक्षित बनाती है?
3. वर्तमान समय में हमारा मुखिया कहाँ है? यदि हम एक विशेष रूप से दर्दनाक कहानी के साथ काम कर रहे थे, तो क्या हमारे पास इस कार्य से निपटने के लिए हेडस्पेस है?
4. क्या हमने उस मुद्दे पर पर्याप्त शोध किया है जिसे हम कवर करने के बारे में हैं और क्या हम जानते हैं कि हम खुद में क्या कर रहे हैं?

कहानी के लिए पर्यावरण का आकलन:

1. क्या वह पर्यावरण जो हम काम को पूरा करने के लिए सोशल डिस्टन्सिंग के प्रोटोकॉल को बनाए रखने के लिए पर्याप्त रूप से पर्याप्त और सुरक्षित है?
2. कार्यक्रम स्थल पर लोगों की संख्या कितनी है?
3. क्या कार्यक्रम स्थल पर हाथ धोने वाले, साबुन से धोने वाले बेसिन हैं?
4. परिवहन का मूल्यांकन करें: हम वहाँ कैसे जा रहे हैं? क्या हम सेल्फ-ड्राइव पर जा रहे हैं, क्या हम टैक्सी या ऐप-आधारित टैक्सी सेवा लेने जा रहे हैं? क्या हम सार्वजनिक परिवहन लेने जा रहे हैं? यदि हां, तो हमें आत्म-सुरक्षा प्रोटोकॉल का पालन करने की आवश्यकता है।

घर पहुंचने पर क्या करें :

1. आप दूषित वस्तुओं का निपटान कैसे करते हैं? क्या आपके पास खुद को डीकॉन्टैमिनेट करने का एक व्यवस्थित तरीका है?
2. इसके लिए एक तार्किक और व्यवस्थित अनुक्रम विकसित करना सुनिश्चित करें, अन्यथा रेचॉतमिनतीयोन का एक लूप होगा।

उदाहरण: जब आप अपने घर में प्रवेश करते हैं, तो अपने हाथ धोएं या उन्हें साफ करें। फिर अपने उपकरणों को मिटा दें और उन सभी उपकरणों को साफ करें, जिनका आपने क्षेत्र में उपयोग किया है। फिर अपने काम के कपड़े निकालें और उन्हें धो लें। कुछ और छूने से बचें और शॉवर लेने के लिए जाइए।

सिस्टम के बारे में फिर से सोचें।

इसके लिए तार्किक होना होगा।

उपरोक्त # 3 में युक्तियों का उपयोग करके आप कहानी को कैसे कवर कर सकते हैं, इसके बारे में
फिर से सोचें।
For more information, contact:

