



रिपोर्टिंग के लिये मार्गदर्शन: डेटा विज़ुअलाइज़ेशन के लिए उपकरण

डेटा विज़ुअलाइज़ेशन कोविड-19 महामारी की एक प्रमुख विशेषता रही है। जैसे कि हम सभी 'वक्र को समतल' करने के लिए एक साथ काम कर रहे हैं, चार्ट, ग्राफ और मानचित्र हमारे टेलीविज़न स्क्रीन और सोशल मीडिया फीड की एक प्रमुख विशेषता हैं। पहले से कहीं अधिक आसानी से सुलभ जानकारी के साथ, डेटा विज़ुअलाइज़ेशन का महत्व कभी भी इससे अधिक नहीं रहा है जो अभी है।

हमने कुछ महान उदाहरण देखे हैं दवाराबीबीसी, फाइनेंशियल टाइम्स और न्यूयॉर्क टाइम्स वायरस का प्रसार उसके शुरुआती दिनों से मानचित्रण कर रहे हैं, महामारी जितनी बढ़ती है, उतना ही ये नक्शा और नक्शा बदलने का तरीका बदलते हैं।

डेटा प्रत्योक्षकरण (विज़ुअलाइज़ेशन) क्या है?

डेटा प्रत्योक्षकरण(विज़ुअलाइज़ेशन) जानकारी, या डेटा लेकर, नक्शा, ग्राफ या अन्य चित्रों को दृश्य उपकरण के मध्यम से समझाना है। डेटा प्रत्योक्षकरण(विज़ुअलाइज़ेशन) आपको कोविड-19 की सूचनाओं का अनुवाद करने में मदद कर सकता है और इसे एक प्रारूप में वितरित कर सकता है जिसे आपके दर्शक समझेंगे। वे रचनात्मक, शानदार, और मानव मस्तिष्क के लिए मुश्किल जानकारी को संसाधित करना आसान बनाते हैं।

डेटा प्रत्योक्षकरण केवल एक छवि या एक ग्राफ को अपनी कहानियों में जोड़ने से अधिक है। एक अच्छा डेटा प्रत्योक्षकरण कई चीज़ों का संयोजन है : डेटा, डिज़ाइन, कहानी, और श्रव्यता।

डेटा प्रत्योक्षकरण को क्या अच्छा बनाता है?

डेटा

अच्छी गुणवत्ता वाले डेटा से शुरू करें : क्या आपके डेटा को यह सुनिश्चित करने के लिए चेक किया गया है कि कोई गलतियाँ तो नहीं हैं, या दोहरा लेखा, या गलत वर्तनी? क्या यह एक विश्वसनीय स्रोत से है?

प्रासंगिक तुलना का उपयोग करें : डेटा को संदर्भ देने के लिए तुलना एक शानदार तरीका हो सकता है। क्या यह एक बड़ा बदलाव है? यह डेटा मेरे संदर्भ से कैसे तुलना करता है? लेकिन सुनिश्चित करें कि आप उचित तुलना का उपयोग किया है। उदाहरण के लिए, एक बड़े शहर में कोविड-19 संक्रमण दर की तुलना एक कम आबादी के दूरस्थ क्षेत्र के साथ कोई मतलब नहीं है, लेकिन एक समान आबादी के दो शहरों की तुलना करना आपके दर्शकों के लिए उपयोगी कहानी बता सकता है।



डिजाइन

स्पष्ट शीर्षकों और कुंजियाँ : भले ही चित्र ज्यादातर कहानी सुनाती है, लेकिन स्पष्ट रूप से यह बताना न भूलें कि कहानी किस बारे में है। एक अच्छी शीर्षक भी आपके दृश्यों पर ध्यान खींचने का काम करेगी।

रचनात्मक रहें - लेकिन स्पष्ट : बहुत सारे दृश्य तत्व (रंग, फॉन्ट, शैली) होने से आपका असली संदेश चुप सकता है। विजुअलाइजेशन डेटा को व्यापक दर्शकों के लिए सुलभ बनाते हैं। जब लोग किसी ग्राफ की व्याख्या करने में कठिनाई पाते हैं तो वे खुद को दोषी मानते हैं। लेकिन ज्यादातर मामलों में, यह उनकी गलती होती है, यह डिजाइन की होती है।

कहानी

इस बारे में सोचें कि आप जिस कहानी को बताने की कोशिश कर रहे हैं, उसमें दृश्य कैसे योगदान देता है। सही प्रारूप चुनें: बार चार्ट तुलना के लिए अच्छे हैं, लाइन चार्ट समय के साथ एक प्रवृत्ति दिखाते हैं, और चित्रिय आरेख मज़ेदार और आकर्षक होते हैं। सुनिश्चित करें कि आप ऐसा प्रारूप चुनें जो आपकी कहानी को बेहतर बनाता है, न कि इसे और खराब। यह एक सूची है 17 सबसे आम प्रकार के डेटा विजुअलाइजेशन और उनके लाभ की।

साझा किए जाने योग्य

अच्छे डेटा विजुअलाइजेशन से लोग आपकी कहानी के बारे में चर्चा करने लगते हैं ! अच्छी गुणवत्ता वाले कहानी के पदार्थ पहला कदम है, लेकिन आपको यह भी विचार करना चाहिए कि डेटा विजुअलाइजेशन किस प्रकार की फ़ाइल का उपयोग करता है। उदाहरण के लिए एक गिफ या एनीमेशन, चलती छवियां प्रदान करते हैं जो सोशल मीडिया पर वास्तव में बहुत अच्छा प्रदर्शन करते हैं। समय के साथ बढ़ने वाले ग्राफ या संगीत और ध्वनि के साथ एनिमेशन दिखाने पर विचार करें। सभी छवियों को लेख तक वापसी का लिंक दे, ताकि एक बार जब आप पाठक का ध्यान आकर्षित करें, तो वे आसानी से पूरी लेख देख सकें। सूचना सुंदर है दृश्यों के बहुत सारे अच्छे उदाहरण हैं जो संवाद और प्रेरणा देते हैं। अच्छी खबर यह है कि ऑनलाइन कई बेहतरीन उपकरण उपलब्ध हैं जो आपको पहले दिन से आकर्षक दृश्य बनाने में मदद करेंगे।



डेटा विज़ुअलाइज़ेशन के लिए उपकरण

एक्सेल और गूगल शीट्स

आपको सरल डेटा विज़ुअलाइज़ेशन बनाने के लिए एक नया सॉफ़्टवेयर सीखने की आवश्यकता नहीं है। एक्सेल, या इसका ऑनलाइन संस्करण, गूगल शीट्स, शुरुआती लोगों के लिए अपने डेटा को आकर्षक चीज़ों में बदलने के लिए एक शानदार जगह है। यहां है एक साधारण गाइड ग्राफ, नक्शे और चार्ट का उपयोग समझाने के लिए।

वर्ड क्लाउड्स

वर्ड क्लाउड्स एक शानदार दृश्य तरीका है जो दिखाता है कि कितनी बार विशेष शब्दों का उपयोग आपके डेटा में किया गया है। इन छवियों को उत्पन्न करने के बहुत सारे तरीके हैं, आप उन्हें बना सकते हैं माइक्रोसॉफ़्ट वर्ड से, या विभिन्न प्रकार के ऑनलाइन टूल का उपयोग करके जैसे कि वर्ड क्लाउड्स, या टैग क्राउड।

डेटाव्रेपर

पत्रकारों के लिए पत्रकारों द्वारा निर्मित एक उपकरण के रूप में विपणन किया गया, आपको कोडिंग के अनुभव की आवश्यकता नहीं होगी इस साइट के उपयोग से चार्ट और नक्शे बनाने के लिए। आपके स्टाइल गाइड के अनुरूप विशेषताएं और टेम्पलेट्स को अनुकूलित किया जा सकता है। पढ़ें यह ब्लॉग और कोरोनोवायरस के बारे में लाइव दृश्य से जाने।

इंफोग्राम

यदि आप इंफोग्राफिक्स, मानचित्र और ग्राफ बनाने के लिए एक समयसीमा पर है, तो उपयोग करें इंफोग्राम क्योंकि यह रचनात्मक टेम्पलेट्स प्रदान करता है जैसे कि बबल ग्राफ जिससे सहसंबंधों को दिखाया जा सकता है, और पिक्टोरियल चार्ट जिससे दस परियोजना तक मुफ्त में आकार और मात्रा की तुलना की जा सकती है। इस साइट में शुरुआती लोगों की मदद करने के लिए ई-बुक और ट्यूटोरियल शामिल हैं जिससे वे इंफोग्राम के द्वारा इस महामारी में कहानिया बता सकते हैं।

पिक्टोचार्ट

यह उपकरण आपको अनुकूलन और इंटरैक्टिव चीज़ें शुरू से या मुफ्त टेम्पलेट्स के द्वारा लगाने देगा। विस्तृत गाइडों को चित्रित करने या तथ्यों और आंकड़ों के लिए लेआउट बनाने के लिए उपयोगी है। अपने लेखों की कल्पना करना सीखें और अपनी कहानियों के लिए सही टेम्पलेट चुनें इस ब्लॉग पर।

टेबल्यू पब्लिक

टेबल्यू पब्लिक लोकप्रिय न्यूज़ रूम सॉफ़्टवेयर का एक मुफ्त संस्करण है। यहाँ कुछ अच्छे उदाहरण हैं जो इस मंच का उपयोग से बनाये गए हैं। सबसे अच्छी टिप: टेबल्यू पक की लिए बनाया गया है, लेकिन मैक का संस्करण बनाया जा रहा है।

डेटा विज़ुअलाइज़ेशन के लिए उपकरण (जारी)

मानचित्रण और जियोकोडिंग उपकरण:

गूगल फ्लॉरिश

यह ऑनलाइन डेटाबेस और मैपिंग टूल पत्रकारों का सहारा अपने मुफ्त कोविड-19 के नक्शों और चार्ट्स जो कोविड-19 के मामलों और मृत्यु की संख्या बताते हैं। गूगल न्यूज़ लैब के साथ साझेदारी में, निजी डेटा सहित एक विशेष संस्करण, टीम उपकरण, और अन्य प्रीमियम सुविधाएँ उन समाचार कक्षों को भी प्रदान की जा सकती हैं जो अर्हता प्राप्त करते हैं।

टाइमलाइनजेएस

शुरुआती लोग इस ओपन-सोर्स उपकरण का उपयोग करके अधिक रोचक तरीके से डेटा और जानकारी की दृश्य कर सकते हैं। नॉर्थवेस्टर्न यूनिवर्सिटी की नाइट लैब द्वारा विकसित, टाइमलाइनजेएस विभिन्न स्रोतों से मीडिया पा सकता है। ट्विटर, फ्लिकर, यूट्यूब, विमीओ, वाइन, डेलीमोशन, गूगल मैप्स, विकिपीडिया, साउंडक्लाउड, डॉक्यूमेंट क्लाउड, और बहुत कुछ। इस उपकरण का उपयोग करने के बारे में एक गाइड भी उपलब्ध है इस वीडियो में।

मैप्स4न्यूज़

2019 में रिलीज़ हुआ, यह इंटरैक्टिव मानचित्र बनाने का उपकरण जो नए स्टोरी लोकेटर को बनाने और प्रकाशन के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है या दृश्य और सहभागिता दर बढ़ाने के लिए अपने डेटा का मानचित्र विज़ुअलाइज़ेशन बनाने के लिए। देखें यह विस्तृत कोविड-19 इन्फोग्राफिक जो विभिन्न स्वरूपों में इंटरैक्टिव मानचित्र के साथ दिखाया गया है।